



الإستراتيجية الوطنية للشباب

في أفق 2035

جوان 2024

المنطلقات المرجعية

- دستور الجمهورية التونسية
- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان
- الإستشارة الوطنية الالكترونية 2022
- رؤية تونس 2035
- مخطط التنمية 2023-2025
- مخرجات المجالس الوطنية للتجديد
- المسح الوطني حول الشباب 2018-2019
- أهداف التنمية المستدامة 2030
- الدراسات المنجزة من طرف مؤسسات ومراكز البحوث
- الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الإرهاب و التطرف العنيف
- الإستراتيجية الوطنية حول الشباب والسّلم والأمن

أهداف الإستراتيجية

تعمل الاستراتيجية الوطنية للشباب على تحقيق الأهداف التالية :

تعزيز فرص إدماج الشباب في الحياة العملية، وتدعيم الصلة بين الشاب -ة بمحيطه الإجتماعي وإتاحة الفرص أمامه لإثبات قدراته الكامنة في العطاء والإهتمام والمشاركة في الشأن العام،

ضمان تكافؤ الفرص بين مختلف الفئات الشبابية وأستهداف الأكثر هشاشة منها والحد من التفاوت الإجتماعي بينها،

إحكام عمليّة التنسيق بين مختلف الفاعلين والمتدخلين في الشأن الشبابي وتطوير الشراكة الفاعلة بين الهياكل الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني،

دعم قدرات كافة المتدخلين في الشأن الشبابي لضمان حسن ونجاعة تنفيذ البرامج والخطط التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب في القطاعين العمومي والخاص،

إبلاغ أحتياجات الفئات الشبابية وأنتظاراتها إلى دوائر صنع القرار وتهيئة بيئة مجتمعية داعمة للشباب تتيح لهم فرص المشاركة في تصوّر السياسات والبرامج الخاصة بهم ومتابعة تنفيذها،

مراجعة السياسات والبرامج في اتجاه تحفيز الطاقات الشبابية الإبداعية في مختلف المجالات وتشجيع الفئات الشبابية على الإنخراط الكامل في مجتمع المعرفة والمعلومات والإتصال والمشاركة في الحياة العامة والحوار التفاعلي مع الآخرين.

التشخيص بـاعتماد التحليل الرباعي SWOT



نقاط القوة

وجود إرادة سياسية لتفعيل مشاركة الشباب في صناعة القرار وفي الشأن العام وتوفير الإطار المؤسساتي الكفيل بذلك.



نقاط الضعف

%38.2

نسبة بطالة الشباب من الاناث الذين تتراوح أعمارهم بين (15 و 24 سنة) خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%42.1

نسبة بطالة الشباب من الذكور الذين تتراوح أعمارهم بين (15 و 24 سنة) خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%16.4

نسبة البطالة خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%18

فئة الشباب يفضلون العمل في القطاع الخاص ويعود ذلك لعدم ثقتهم في هذا القطاع

%70

من الشباب يفضل العمل بأجر في القطاع العمومي

%23.2

نسبة بطالة حاملي الشهادات العليا خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%48.8

يعتبرون أن الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على عمل تتمثل في نقص الخبرة

%63.3

يعتبرون أن الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على عمل تتمثل في غياب الوساطة

%12

من الشباب عبّروا عن رغبتهم في إنشاء مشروع خاص

%62

من الشباب لا يثقون في مؤسسات الدولة

%6.4

نسبة مشاركة الشباب في منظمات المجتمع المدني

%37.2

يعتبرون أن الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على عمل تتمثل في ضعف مستوى التكوين

نقاط الضعف



ضعف التنسيق بين الهياكل العمومية والمنظمات والجمعيات العاملة في مجال الشباب لدعم العمل التطوعي والمشاركة والمواطنة لديه



تراجع دور الأسرة والمؤسسات في التنشئة الاجتماعية



تفاقم ظاهرة الهجرة بشكليها النظامي وغير النظامي في صفوف الشباب وأنعكاساتها على مستقبلهم ومصيرهم



ارتفاع نسبة الفقر في صفوف الأطفال والشباب الذي يعيشون صعوبات اجتماعية ونفسية والمنتقلين للعائلات المعوزة ومحدودة الدخل



من الشباب غير مهتم بالحياة السياسية



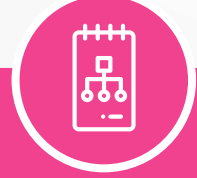
ضعف مشاركة الشباب في بلورة السياسات العمومية والمشاركة في الحياة العامة وخاصة منهم الشباب غير المتكفيين اجتماعيا وذوي الإعاقة



عدم وجود إطار تواصل منظم بين بعثاتنا الدبلوماسية والقنصلية والشباب التونسي المقيم بالخارج، بجميع أجياله وفئاته، لمعرفة مشاغله ومشاكله والاستماع إلى اقتراحاته



عدم وجود إحصائيات دقيقة ومفصلة خاصة بالشباب التونسيين المقيمين بالخارج



غياب منظومات معلوماتية تساعد على متابعة الوضعيات والتعهد بها بصفة تشاركية وشاملة



عزوف الشباب عن المشاركة في الاستحقاقات الانتخابية ترشحا وانتخابا



عزوف الشباب عن أداء الواجب الوطني



ضعف التواصل بين الأجيال والفئات الشبابية المقيمة بالخارج والمنظمات الشبابية في تونس في ظل تنوع أنماط الهجرة إلى أوروبا وإلى قارات أخرى

نقاط الضعف



محدودية قدرة
أستيعاب النسيج
الإقتصادي لخريجي
التعليم العالي



عدم تحيين القوانين والتشريعات
المتعلقة بالمعاملات التجارية
والاقتصادية المرتبطة بالشبكات
الإعلامية



عدم تحيين القوانين والتشريعات
المعتمدة في التعامل مع الشباب
من ذوي السوابق العدلية وعدم
القدرة على إدماجهم من جديد
في الحياة العملية



غياب إطار رسمي للحوار
المجتمعي في مجال
التنمية المستدامة خاصة
فيما يتعلق بحقوق الأجيال
القادمة



قتلى حوادث المرور من
الشباب الذين تتراوح
أعمارهم بين 15 و 29
سنة خلال سنة 2022



عدم تلاؤم التكوين
الجامعي مع متطلبات
سوق الشغل

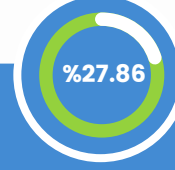
الفرص



الفصل الثامن عشر من الدستور الذي
ينصّ على مسؤولية الدولة في الإحاطة
بالعاطلين عن العمل وفي توفير
الوسائل القانونية والمادية لبعث
مشاريع تنموية



الفصل الثالث عشر من الدستور الذي
ينصّ على مسؤولية الدولة في توفير
الظروف والإمكانيات للشباب لتنمية
قدراته والذي يقرّ بالدور الفاعل للشباب
في التنمية الشاملة للبلاد



تعتبر الفئة العمرية 15 - 34
سنة في تونس فرصة
ديمغرافية حيث تمثل أكثر من
ربع السكان أي بنسبة 27.86 %
سنة 2021



التوجّه العالمي نحو الإهتمام بالفئة
الشبابية وفي تحديد أطر مرجعية وفي
إصدار قرارات أممية وفي صياغة
إستراتيجيات للشباب



تنامي سياسة الشراكات
والعمل الشبكي بين
القطاع العام ومكونات
المجتمع المدني



وجود مرصد وطني للشباب مكلف بالإصغاء
إلى الشباب ورصد مشاغله وتطلعاته
ومتابعته وإجراء البحوث والدراسات
الإستشرافية حول قطاع الشباب وتنظيم
الإستشارات للإستفناس بها في إعداد
المخططات التنموية



البرامج الوقائية والرعايةيّة تمثّل
فرصا للشباب غير المتكيفين
إجتماعيًا لمساعدتهم على
إعادة إدماجهم في الحياة
الإجتماعيّة والإقتصاديّة



طلبات متزايدة على اليد
العاملة المختصة في المجال
الفلاحي من طرف المؤسسات
الاقتصادية الوطنية والدولية



وجود منظمات
دولية داعمة
ومانحة



إمكانيات واسعة لاستقطاب شرائح
متنوعة من الشباب للإنخراط في
الإبتكار والتجديد والإبداع وتنشيط
أوساط عديدة من الفتيان والفتيات
في الأرياف والمدن



العمل على
التقليص من نسبة
العود لدى الفئة
الشبابيّة



تعهد شمولي ومتكامل بين
مختلف القطاعات المتدخلة
للتصدّي للظواهر السلوكية
المحفوفة بالمخاطر والتوقي
من التطرّف العنيف

الفرص



إمكانيات متاحة للتعاون مع البلدان الشقيقة والصديقة ومع المنظمات الدولية والإقليمية المختصة للشباب التونسي للتلاقح الفكري مع الحضارات الأخرى وللإستئناس بالتجارب المقارنة في التعامل مع التحديات المماثلة وإدارتها، مع الأخذ بعين الإعتبار لخصوصية البلاد التونسية وما يتناسب مع الخصوصيات الوطنية

التحديات

%56.3

من الفئة العمرية 18 – 19 سنة يفكرون في الهجرة في حال توفر الفرصة (سنة 2019)

%52.5

من الفئة العمرية 15 – 17 سنة يفكرون في الهجرة في حال توفر الفرصة (سنة 2019)

%12

من الشباب يعتبرون أن الهجرة غير النظامية مقبولة

%36.2

من الشباب من الفئة العمرية بين 18 و 25 سنة يتعاطون المخدرات بمختلف أنواعها

%60

من الشباب من الفئة العمرية بين 13 و 18 سنة يتعاطون المخدرات بمختلف أنواعها

%59

من الفئة العمرية 20 – 24 سنة يفكرون في الهجرة في حال توفر الفرصة (سنة 2019)

%94.1

من الشباب يقرون بوجود وتنامي ظاهرة العنف

%33

من الشباب يستخدمون بصورة مفرطة الهاتف الجوال والأنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي

%70

من مجموع مدمني القنب الهندي وحقن الهيروين هم من فئة الشباب



تأثير الأزمات العالمية والمالية والأوبئة والتغيرات المناخية



تراجع عدد الزيجات من 110 ألف سنة 2014 إلى 92 ألف سنة 2018 و 71.5 ألف سنة 2021 نظرا لتداعياتها الخطيرة على مستقبل الأجيال القادمة في مختلف المستويات (الديموغرافي والاقتصادي والاجتماعي....)

%75

من المورطين في القضايا الإرهابية سنهم دون 34 سنة

التحديات



عدم إدماج الشباب من ذوي السوابق العدلية من جديد في المجتمع مما يتسبب في عودتهم الى السجن



التفجير بالشباب للانخراط في ممارسات وأعمال غير قانونية تمس من أمن تونس وبلدان الإقامة،(الإرهاب، الاتجار في المخدرات، التهريب، الاتجار بالبشر)



أستقطاب حاملي الشهادات العليا والكفاءات التونسية من الشباب من قبل دول أخرى للعمل بها، بعد تكوينهم بالمؤسسات الجامعية التونسية



عدم ضمان ديمومة برنامج الشراكات بإنتهاء برامج التعاون



غياب التنسيق والحوكمة يحدّ من نجاعة التدخل و توفير الخدمات



تهديد الأمن الغذائي تبعا لتدني مردودية الإنتاج الفلاحي في ظلّ مخاطر الشحّ المائي

المقاربات المعتمدة

المقاربة التشاركية

تعتمد على إشراك كل الفئات المعنية في مختلف مراحل تخطيط البرامج والمشاريع وتصميمها وتنفيذها ومتابعتها وتقييمها بما يحقق جودة البرامج والمشاريع، وفعاليتها، وملاءمتها وجودتها،

المقاربة القائمة على حقوق الإنسان

ترتكز هذه المقاربة على تلازم الأدوار والإرتباط الوثيق بين المطالبة بالحقوق والقيام بالواجبات، والإستناد إلى مبادئ ومعايير حقوق الإنسان حسب المواثيق الدولية وأستهداف المجموعات المهفشة والفقيرة والتي تتعرض للتمييز وتكريس مبادئ العدل والمساواة وتكافئ الفرص،

مقاربة الإنصاف الاجتماعي

تعمل على القضاء على مختلف مظاهر التمييز الاجتماعي بين الرجال والنساء وبين الفئات والجهات، وتحقيق العدالة، وضمان المساواة بين الجنسين في الإستفادة من الفرص والسيطرة على الموارد و أستخدامها.

مبادئ الإستراتيجية

يرتكز إعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب على المبادئ الأساسية التالية :

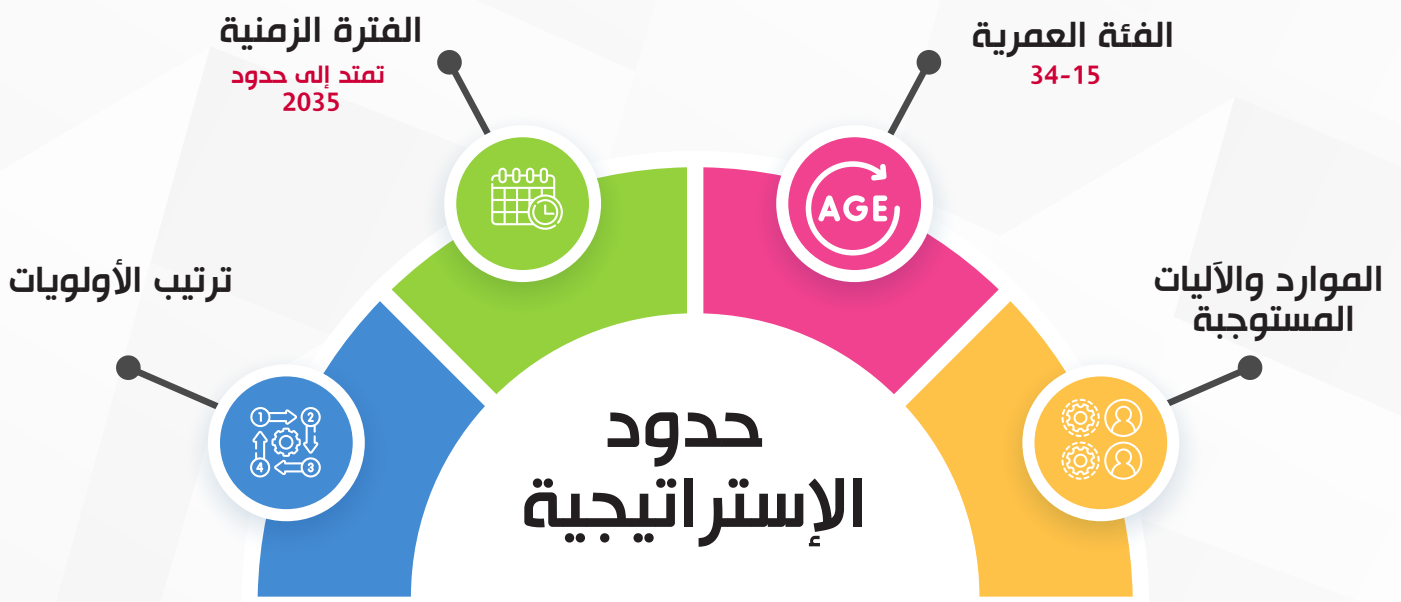


خصائص الإستراتيجية

يشارك في صياغتها وتنفيذها
وتقييمها كل الفاعلين في الشأن الشبابي والشباب



حدود الإستراتيجية



الرؤية



شباب متجذّر في مواطنته، فاعل، مقتدر، مشارك في
التّمية وخلق القيمة، ومنفتح على العالم.

المهمة



إرساء بيئة تعزز مشاركة الشباب في الشأن العام، تدعّم
آليات الإحاطة بما يلبي احتياجاته، تيسّر أنخراطه في
تحقيق أهداف التنمية المستدامة وترسخ القيم الإنسانية
لديه في إطار مقاربة تشاركية دامجة.

الأهداف الإستراتيجية

01

تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب ودعم مشاركته في الشأن العام.

02

ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الإجتماعي.

03

تحقيق الإدماج الإجتماعي والإقتصادي في صفوف الشباب.

04

التشجيع على الإبداع وتثمين الابتكار.

05

تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخليا وخارجيا.

شباب متجذّر في موطنته،
فاعل، مقتدر، مشارك
في التنمية وخلق القيمة، ومنفتح على العالم

الأهداف الإستراتيجية

5

تعزيز منظومة الترفيه
والسياحة الشبابية
داخليا وخارجيا

4

التشجيع على الإبداع
وتثمين الابتكار

3

تحقيق الإدماج
الإجتماعي والإقتصادي
في صفوف الشباب

2

ترسيخ أنماط العيش
السليم وتحقيق
الرفاه الإجتماعي

1

تعزيز قيم المواطنة
لدى الشباب وتعزيز مشاركته
في الشأن العام



المحور 5

حركية وترفيه الشباب



المحور 4

الإبداع والابتكار
والتجديد



المحور 3

الإدماج الإجتماعي
والإقتصادي للشباب



المحور 2

الرفاه الإجتماعي
وأنماط العيش السليم



المحور 1

الإنتماء والمواطنة

الدعامات

1

مؤسسات تعنى بالشباب دامجة و ناجعة وجاذبة

2

الإستشراف والتخطيط الإستراتيجي والحوكمة

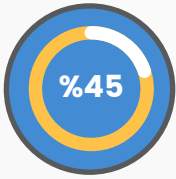
الإنتماء والمواطنة

المحور 1

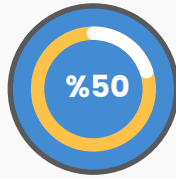
التقديم

يتمّ الحرص من خلال هذا المحور على تعميق ثقافة المواطنة لدى الشباب وتعريفه بحقوقه وواجباته بما يعزز شعوره بأنتمائه لوطنه من خلال إرساء بيئة ملائمة لممارسة أدوار قيادية في إطار من التطوع والمبادرة والإنخراط الواعي والمشاركة في الشأن العام وفقاً لرؤية متكاملة تراعي مبادئ حقوق الإنسان وتقوم على الإنصات لمشاغله وتحفيزه والتواصل معه إيماناً بالدور الذي يمكن أن يلعبه الشباب في قيادة التغيير الإيجابي.

المؤشرات



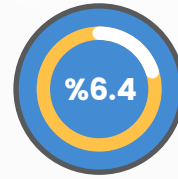
من الشباب أكد على أهمية عدم إقصائه من العمل السياسي



من الشباب يؤكد على أهمية تعزيز الثقة في مساهمته السياسية و المدنية



من الشباب لا يثق في العمل الجمعياتي



نسبة أنخراط الشباب في المنظمات والجمعيات

الهدف الاستراتيجي 1

تعزيز قيم المواطنة والإنتماء لدى الشباب ودعم مشاركته في الشأن العام

الهدف الفرعي 3.1

ترسيخ قيم التطوع والتضامن

الهدف الفرعي 2.1

دعم مشاركة الشباب في بلورة السياسات العمومية و صناعة القرار

الهدف الفرعي 1.1

تعزيز قيم المواطنة والإنتماء

الهدف الإستراتيجي 1

تعزيز قيم المواطنة والإنتماء لدى الشباب ودعم مشاركته في الشأن العام

الهدف الفرعي 1.1 تعزيز قيم المواطنة والإنتماء

- وضع خطة تحسيسية لتشجيع الشباب على أداء الواجبات الوطنية وتحفيزه على الممارسات المواطنة،
- تطوير المناهج ودعم البرامج التربوية الهادفة لنشر وتعزيز قيم وثقافة المواطنة والإنتماء،
- اعتماد آليات تضمن مشاركة الشباب في تعزيز قيم المواطنة مثل تعليم الأقران والتربية الوالدية،
- دعم انتاج الأعمال وتنظيم التظاهرات الثقافية والفنية والشبابية والرياضية الهادفة إلى تعزيز قيم المواطنة والإنتماء،
- تطوير أطر الشراكة والتعاون بين مختلف الفاعلين في المجال الشبابي للمحافظة على الأملاك العامة والخاصة على غرار الفضاءات الخارجية والمنشآت...
- وضع آليات وبرامج تعنى بربط الصلة بشباب المهجر وتوظيف خبراته وتجاربه للدفاع عن مصالح تونس في بلدان الإقامة وتحسيسه على دفع الاستثمار بأرض الوطن.

الهدف الفرعي 2.1

دعم مشاركة الشباب في بلورة السياسات العمومية وصناعة القرار

- تعديل السياسات العمومية للدولة في اتجاه تكريس حقوق جميع فئات الشباب و ضمان مشاركتهم،
- نشر ثقافة المشاركة والحوار وقبول الآخر (من خلال الحلقات الحوارية، المنصات الرقمية المتوفرة....)
- تشمل جميع الفئات الشبابية،
- إحداث هيكل إستشاري للشباب و تعميمه في كل الوزارات،
- توسيع الإستشارة لدى الشباب عند اتخاذ القرارات في المجالات التي تهتم بها يتماشى مع آتظاراته ويلبي حاجياته،
- إحداث أكاديمية وطنية تعنى بدعم قدرات الشباب للتدريب على القيادة،
- تمكين الشباب من المواقع القيادية في صنع القرار.

الهدف الفرعي 3.1 ترسيخ قيم التطوع والتضامن

- مراجعة وتحسين الأطر التشريعية لأنشطة التطوع ومأسستها (إحداث وكالة للتطوع والعمل المدني)،
- نشر ثقافة التطوع والتضامن لدى الشباب والتحفيز على ممارستها عن طريق النظراء والمؤثرين من الشباب وعن طريق مواقع التواصل الاجتماعي،
- تفعيل الشراكات في مجالات التطوع والمواطنة مع المجتمع المدني والبلدان الصديقة والشقيقة الرائدة في المجال،
- إحداث جواز سفر تطوعي رقمي افتراضي أو هوية تطوعية رقمية.

المحور 2

الرفاه الاجتماعي وأنماط العيش السليم

التقييم

أجتاحت المجتمع في السنوات الأخيرة ظواهر سلوكية خطيرة وأستهدفت الشباب بمختلف فئاته بما يهدد سلامته وصحته وينبئ بمآلات سيئة على مستقبل البلد عموماً. لذلك تمّ العمل على وضع استراتيجية وطنية حول الشباب والسلم والأمن ونشر ثقافة اللاعنف 2023-2026 شارك في مسار إعدادها كل الوزارات والهيكل ومنظمات المجتمع المدني ذات العلاقة.

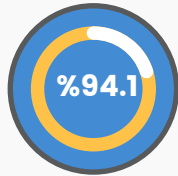
كما سيتم العمل على تكثيف البرامج لتنمية قدرات الشباب و تطوير مهاراته الحياتية بهدف تيسير اندماجه في المجتمع وتنمية الشعور بالإعتراف وتثمين الذات لديه وتحقيق التوازن النفسي والروحي.

كما ستتجه الجهود نحو دعم مختلف المبادرات والأنشطة التي تعرف بعواقب السلوكيات المحفوفة بالمخاطر على الشباب والحثّ على إنتاج المضامين التوعوية الإتصالية لمجابهة هذه السلوكيات.

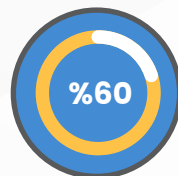
المؤشرات



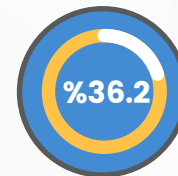
من الشباب يعتبرون أن من الأسباب الرئيسية لتفشي العنف في صفوف الشباب قلة فرص الترفيه و ممارسة الرياضة



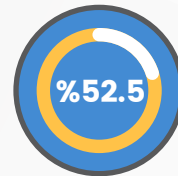
من الشباب يؤكدون وجود ظاهرة العنف في صفوف الشباب



نسبة المتعاطين للمخدرات بمختلف أنواعها لدى المراهقين والشباب من الفئة العمرية 13-18 سنة



نسبة التعاطي لدى الفئة العمرية 18-25 سنة



من الشباب يرغبون في الهجرة في حال توفرت لهم الإمكانية

المحور 2 الرفاه الإجتماعي وأنماط العيش السليم

الهدف الإستراتيجي 2

ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الإجتماعي

الهدف الفرعي 4.2

وقاية وحماية الشباب
من السلوكيات المحفوفة
بالمخاطر

الهدف الفرعي 3.2

تطوير مشاركة
الشباب في الإنتقال
الإيكولوجي

الهدف الفرعي 2.2

تعميم السلوك الصحي
السليم والنفاذ
إلى الخدمات

الهدف الفرعي 1.2

تعزيز القدرات والمهارات
الحياتية لدى الشباب

الهدف الفرعي 1.2

تعزيز القدرات والمهارات الحياتية لدى الشباب

- تنمية مهارات كل الفئات الشبابية لتحسين التعاطي مع وسائل الإعلام والمعلومة وشبكات التواصل الاجتماعي،
- تدريب الشباب على المهارات الحياتية وتنمية الذكاء العاطفي،
- تنمية فرص الذكاء بالعمل على الحد من مختلف أنواع العنف المسلط على الأطفال والشباب،
- دعم وتيسير إقامة المخيمات التدريبية وأنشطة التخييم ورياضة التجوال،
- تيسير مشاركة كل الفئات الشبابية في الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية ...،
- مراجعة الزمن المدرسي (تمكين الشباب التلميذ من الوقت الكافي للمشاركة و الإنخراط في النوادي و الجمعيات)،
- توفير الموارد البشرية الكفأة لتعزيز القدرات والمهارات لدى الشباب في مختلف مؤسسات التنشئة.

الهدف الفرعي 2.2

تعميم السلوك الصحي السليم والنفاذ إلى الخدمات

- تعميم وتطوير آليات الإصغاء والمرافقة لكافة الفئات الشبابية،
- دعم الأنشطة البدنية والفنية بالفضاءات المفتوحة،
- تطوير برامج الوقاية والإحاطة والمراقبة الجسدية والنفسية للشباب،
- وضع خطة إتصالية للتثقيف الصحي وأدلة للسلوك الصحي والغذائي السليم،
- تيسير نفاذ كافة الفئات الشبابية إلى مختلف الخدمات الصحية (فضاءات صحية صديقة للشباب).

المحور 2 الرفاه الاجتماعي وأنماط العيش السليم

الهدف الاستراتيجي 2

ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الاجتماعي

الهدف الفرعي 3.2

تطوير مشاركة الشباب في مراحل الانتقال الإيكولوجي

- دعم وتحفيز الشباب لبعث مشاريع إيكولوجية،
- إدماج الشباب في مسار الانتقال الإيكولوجي وفي تركيز قواعد الإقتصاد الدائري،
- إشراك الشباب في تصور الحلول المرورية التي تحد من الانبعاث الكربوني،
- تنمية الثقافة البيئية والعلوم والمعارف وكفاءة الموارد البشرية في مجالات حماية البيئة والتنمية المستدامة،
- تشجيع البحث العلمي في مجال الانتقال الإيكولوجي،
- إدماج الشباب ضمن سياسات صناعة القرار في ما يتعلق بالتغيرات المناخية وتعزيز مشاركة المفاوضين
- الشباب في مؤتمر الأطراف ضمن الإتفاقية الإطارية للتغيرات المناخية،
- وضع برنامج وطني للتكوين مصادق عليه في مجال المهن الخضراء،
- تجديد وتحديث البرامج والمنهجيات التربوية والكتب المدرسية في مجالات البيئة والايكولوجيا لرفع الإدراك والوعي لدى الشباب بالمشاغل البيئية والتنمية المستدامة،
- وضع إستراتيجية وطنية للتوعية والإتصال والتربية البيئية عبر مختلف المحامل الحديثة وشبكات التواصل،
- إنشاء وحدة لدعم وتأطير المستثمرين في مختلف مجالات التحول الإيكولوجي وتمكين الشباب من فرص إحداث مشاريع خاصة بالتجميع والفرز الإنتقائي ضمن مشاريع بيئية محلية مستدامة.

المحور 2 الرفاه الإجتماعي وأنماط العيش السليم

الهدف الإستراتيجي 2

ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الإجتماعي

الهدف الفرعي 4.2

وقاية وحماية الشباب من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر

- تنمية قدرات المتدخّلين في مجال التأطير الإيجابي للشباب وسبل الوقاية من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر،
- التمييز الإيجابي للمناطق والفئات الشبابية التي تعاني من الهشاشة،
- دعم برامج التربية الوالدية وتطوير مهارات الأولياء في مجال تربية الأطفال والتعامل مع اليافعين والشباب،
- تطوير برامج وإنتاج مضامين تحسيسية للحدّ من الهجرة غير النظامية،
- وضع برنامج وطني لوقاية الشباب والحدّ من تعاطي المخدرات والمواد السقيّة ومعالجة الإدمان،
- مراجعة العقوبات والنصوص القانونية وتعويضها بعقوبات بديلة
- تطوير برامج ومؤسسات الدفاع الإجتماعي الموجهة للشباب من الفئات الهشّة في بما يتلاءم مع إحتياجاتهم،
- تطوير الخطاب الديني بما يساهم في الحدّ من السلوكيّات المحفوفة بالمخاطر،
- تطوير برامج التربية على وسائل الإعلام والمعلومة وتوعية الشباب بمخاطر الفضاء الرقمي والسيبرني وما يمكن ان يتضمنه هذا الفضاء من إستقطاب نحو السلوكيات المتطرفة.

التقديم

في إطار تمكين الشباب وتنمية قدراته في مجال المشاركة الإقتصادية والإجتماعية وحفزه على مزيد المبادرة وبعث المشاريع للحساب الخاص سيتم العمل من خلال العمل على إحداث برامج وآليات للتعريف بالإختصاصات والفرص الواعدة والإمكانيات الممنوحة للشباب لتحقيق مشاريعه الخاصة، كما ستسعى إلى خلق مجالات للقاء والحوار بين الباعثين الشبان وممثلي الوزارات والهيكل والمؤسسات المعنية بتمويل مشاريعهم والإطلاع عن قرب على نماذج حية في هذا المجال والتعرف على الإمكانيات المتاحة. كما سيتم استثمار التكنولوجيات الحديثة للتعريف بالخدمات الموجهة للشباب وتحسين القدرة للنفاذ إليها بالشكل المناسب وبالسرية المطلوبة. كما سنعمل على مزيد التنسيق بين مختلف الهيكل والمنظمات والجمعيات المعنية بالشأن الشبابي من أجل توحيد الجهود وتمكين الشباب من فرص أكبر للإنتفاع بمختلف الإمكانيات المتوفرة.

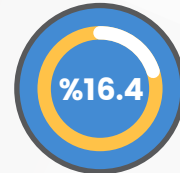
المؤشرات



نسبة البطالة من بين حاملي
الشهادات العليا
خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023



نسبة البطالة
نسبة بطالة الشباب
24-15 سنة



نسبة البطالة
خلال الثلاثي الرابع
من سنة 2023

الهدف الاستراتيجي 3

تحقيق الإدماج الإقتصادي والإجتماعي للشباب

الهدف الفرعي 3.3

تطوير خدمات الإدماج
الموجهة للشباب

الهدف الفرعي 2.3

التمكين الإقتصادي
والإجتماعي للشباب

الهدف الفرعي 1.3

نشر ثقافة
المبادرة وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي 3

تحقيق الإدماج الإقتصادي والإجتماعي للشباب

الهدف الفرعي 1.3

نشر ثقافة المبادرة وريادة الأعمال

- إحداث فضاءات للمبادرة بالمؤسسات التي يرتادها الشباب بالشراكة مع المجتمع المدني،
- تسهيل الإجراءات الإدارية وتبسيط القوانين لإحداث الشركات لا سيما الشركات الأهلية،
- إعداد أدلة بيداغوجية في مجال ريادة الأعمال وإحداث المؤسسات الإقتصادية الصغرى،
- تكوين شباب سفراء في ريادة الأعمال،
- دعم الشراكة مع المراكز المختصة في التكوين والتدريب في مجال ريادة الأعمال وبعث المشاريع على غرار الأقطاب التكنولوجية ومراكز العمل عن بعد ومحاضن المؤسسات،
- إدراج التربية على ريادة الأعمال والتصرف المالي ضمن المناهج التعليمية وتعزيز التواصل بين المؤسسات الإقتصادية وطلبة المؤسسات الجامعية،
- التثقيف المالي والجبائي للشباب من خلال مختلف القنوات،
- إدماج الشباب في الشبكات الدولية للمجتمع المدني الإقتصادي، كتنشيط فعاليات الغرف التجارية الفتيّة وخاصة الناشطة منها في الإطار العربي والإفريقي،
- التكوين في مجال بعث مشاريع بيئية مبتكرة،
- دفع الصناعات الثقافية والإبداعية باعتبارها رافدا للإقتصاد الجديد القائم على القدرة والإضافة.

الهدف الاستراتيجي 3

تحقيق الإدماج الإقتصادي والإجتماعي للشباب

الهدف الفرعي 2.3

التمكين الإقتصادي و الإجتماعي للشباب

- دعم الشراكات الإستراتيجية مع الجمعيات والمنظمات المعنية بالتمويل والإستثمار،
- تحفيز مؤسسات التمويل/ القطاع الخاص لتمويل المشاريع الشبابية الصغرى،
- تسريع وتوحيد ورقمنة الإجراءات الإدارية عند بعث المشاريع،
- التشجيع على التمويل التشاركي و الصناعة الذكية،
- دعم وتطوير برامج التمكين الإقتصادي وتمويل المشاريع المحدثة لبعث موارد رزق لفائدة الفئات الهشة (أبناء العائلات المعوزة ومحدودة الدّخل، الشباب العائد من الهجرة غير النظاميّة، الشباب من سجناء الحق العام المفرج عنهم، الأمهات العازبات...)،
- تنظيم أنشطة خصوصية لفائدة المودعين بالوحدات السجنية بهدف تأهيلهم وإعادة إدماجهم.

الهدف الفرعي 3.3

تطوير خدمات الإدماج الموجهة للشباب

- إحداث منصة إعلامية جامعة لمختلف الخدمات الموجهة للشباب،
- إحداث تطبيق إلكترونية تمنح الشباب إمتيازات تفاضلية في الحصول على الخدمات الأساسية،
- مراجعة وتطوير الخطط الإتصالية للوزارات والهيكل الموجهة للشباب،
- مراجعة وتطوير البرامج النشيطة للتشغيل،
- استحداث برامج وأنشطة للتدريب وأستكشاف المواد ومعالجتها،
- تنظيم ورشات وملتقيات تحفيز الشباب على انجاز المشاريع المبدعة من الفكرة إلى الإنجاز،
- تقييم ومراجعة وتحسين منظومة التوجيه المدرسي والمهني والجامعي،
- تطوير مسارات وعروض التكوين،
- إسداء خدمات خاصة بذوي الإحتياجات الخصوصية، الإعاقة...

التقديم

يهتم هذا المحور بدعم المواهب الشبابية والعمل على اكتشافها وبروزها، من خلال تطوير عديد البرامج الموجهة لهذه الفئة ونشر ثقافة الإبداع الرقمي وتوظيف الإعلامية والوسائط المتعددة في هذا المجال إلى جانب تنظيم أكاديميات شبابية في مجالات فنية وعلمية وثقافية وتربوية ورياضية مختلفة، مع تقديم تحفيزات للشباب المتميز والمبدع من خلال إشراكه في التظاهرات الدولية كل في مجال موهبته.

الهدف الإستراتيجي 4

التشجيع على الإبداع و تثمين الابتكار

الهدف الفرعي 2.4

تحفيز الشباب على
الإبداع الرقمي والابتكار
والتجديد العلمي
التكنولوجي

الهدف الفرعي 1.4

تثمين المبادرات الشبابية
الإبداعية الثقافية

الهدف الفرعي 1.4

تثمين المبادرات الشبابية الإبداعية الثقافية

- وضع البرامج الهادفة إلى تطوير المضامين الثقافية الرقمية،
- تركيز مختبرات للإبداع في مجالات الصناعات الثقافية والإبداعية،
- دفع التعاون و العمل المشترك والتنسيق بين الوزارات والهيكل لتمكين الشباب من النفاذ إلى برامج وآليات التصميم و الابتكار انطلاقا من الموروث التقليدي و التراثي،
- تثمين ودعم المبادرات الشبابية في مجال المحافظة على التراث الوطني المادي والأماضي،
- إحداث أكاديمية شبابية للثقافة والفنون،
- إحداث جائزة وطنية للإبداع الشبابي في المجال الثقافي.

الهدف الاستراتيجي 4

التشجيع على الإبداع وتثمين الابتكار

الهدف الفرعي 2.4

تحفيز الشباب على الإبداع الرقمي والابتكار والتجديد

- تحيين القوانين المنظمة للمعاملات بواسطة شبكات الإعلامية و التواصل الإجتماعي و الذكاء الاصطناعي،
- إحداث قاعدة بيانات ومحايل رقمية حول قصص نجاح الشباب المبدع،
- دعم مشاركات الشباب المبدع في مختلف المحافل الوطنية والدولية،
- إحداث صندوق وطني لتمويل ومرافقة المبادرات الشبابية المجددة،
- إعداد منصة خاصة بأنشطة النوادي الإبداعية للتكنولوجيا الرقمية بدور الثقافة ودور الشباب توفر فرصا للشباب لتطوير مهاراتهم في التكنولوجيا الرقمية وتعزيز فرص عملهم المستقبلي،
- إحداث نوادي في إختصاصات متجددة على غرار الروبوتيك وأتترنات الأشياء والألعاب الإلكترونية،
- تشجيع الشباب على أبتكار وتطوير تطبيقات الإنذار أو التّوقي أو التصرف عند وقوع الأزمة.

التقديم

اعتباراً لأهمية الترفيه والسياحة الشبابية في المحافظة على التوازن النفسي والاجتماعي لدى الشباب، ونظراً لما يمكن أن توفره البرامج السياحية من فرص للتعرف على مختلف المعالم الثقافية والحضارية التي تزخر بها البلاد التونسية بما يعزز إفتخار شبابنا بانتمائه إلى وطنه، تسعى هذه الإستراتيجية إلى تنمية البرامج والأنشطة الترفيهية العمومية والخاصة وتحسين الخدمات وتشجيع المبادرات الشبابية لبعث المشاريع ذات الطابع الترفيهي والسياحي والحرص على دعم الشراكات مع الجمعيات والمنظمات الشبابية الوطنية والبلدان الشقيقة والصديقة.

الهدف الإستراتيجي 5

تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخليا وخارجيا

الهدف الفرعي 2.5

تطوير منظومة الإعلام والاتصال
الموجهة للترفيه والسياحة الشبابية

الهدف الفرعي 1.5

تنمية قدرات الفاعلين في مجال
السياحة والترفيه الشبابي
في القطاعين العمومي والخاص

الهدف الفرعي 4.5

تكثيف وتنويع برامج الشراكة مع الهياكل
الوطنية والبلدان الشقيقة والصديقة

الهدف الفرعي 3.5

تأهيل ودعم البنية الأساسية

الهدف الاستراتيجي 5

تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخليا وخارجيا

الهدف الفرعي 1.5

تنمية قدرات الفاعلين في مجال السياحة والترفيه الشبابي

- مراجعة الإطار التشريعي للترفيه والسياحة الشبابية،
- وضع منظومة وطنية لتكوين ورسكلة وتعزيز قدرات كل المتدخلين في مجال السياحة والترفيه الشبابي بمناهج و وسائل محدّدة وحديثة،
- إدراج بنود وبرامج تعزيز القدرات والتكوين في إطار الإتفاقيات بين كلّ الوزارات والهيكل المعنية بالسياحة الشبابية.

الهدف الفرعي 2.5

تطوير منظومة الإعلام والاتصال الموجهة للترفيه والسياحة الشبابية

- تركيز منصة وطنية جامعة تفاعلية لخدمات السياحة الشبابية والتجوال،
- إعداد دليل إلكتروني للرحلات الشبابية يتضمن المسالك البيئية والثقافية والسياحية،
- إصدار دليل إلكتروني لمراكز الإقامة والتخييم والمؤسسات الترفيهية الخاصة.

الهدف الفرعي 3.5

تأهيل ودعم البنية الأساسية السياحية الموجهة للشباب

- إعادة هيكلة وتأهيل الشركة التونسية لسياحة الشباب،
- دعم الاستثمار الخاص لإحداث مؤسسات ترفيه وسياحة شبابية وتبسيط الإجراءات وتوفير امتيازات جبائية ومالية للخواص،
- مواصلة تنفيذ الخطة الوطنية لتأهيل الفضاءات والمؤسسات الحالية وتطوير التجهيزات وفق مواصفات دولية عصريّة تستجيب لتطلعات الشباب،
- التنسيق بين مختلف المتدخلين للإستغلال المشترك بشكل أمثل للفضاءات المخصّصة للسياحة الشبابية.

الهدف الإستراتيجي 5

تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخليا وخارجيا

الهدف الفرعي 4.5

تكثيف وتنويع برامج الشراكة مع الهياكل الوطنية والبلدان الشقيقة والصديقة

- توسيع دائرة التعاون في مجال إتفاقيات التبادل الشبابي مع بلدان جديدة،
- تشجيع مبادرات هياكل المجتمع المدني التونسي لبناء الشراكات وتنفيذ البرامج المشتركة في مجال الترفيه والسياحة الشبابية على المستوى الوطني والمغاربي والدولي،
- إدراج مؤسسات إقامة و سياحة الشباب ضمن شبكة بيوت الشباب العالمية والإقليمية،
- إيجاد آليات وأمليات لتشجيع الشباب على الاستفادة من المؤسسات السياحية والفندقية ووكالات الأسفار،
- تنشيط الدبلوماسية الثقافية الموجهة إلى الشباب من خلال تفعيل علاقات التعاون الثقافي مع الخارج وتنظيم ملتقيات مشتركة تكون إطارا مناسباً لترويج ثقافة السلم والأمن.

الدَّعامات

1

مؤسسات تعنى بالشباب دامجة و ناجعة و جاذبة

الهدف الإستراتيجي 6

تطوير أدوار وصيغ عمل المؤسسات المعنية بالشباب

- مراجعة وتطوير الإطار التشريعي والقانوني للمؤسسات التي تعنى بالشباب ولأستغلال فضاءاتها بصفة مشتركة،
- دعم وتطوير وتعصير البنية والمرافق الأساسية للمؤسسات التي تعنى بالشباب،
- أبتكار آليات وصيغ ومقاربات جديدة لإدارة هذه المؤسسات،
- تنمية قدرات الإطارات والأعوان الذين يتعاملون مع الفئات الشبائية،
- دعم التشاركية في حوكمة المؤسسات التي تعنى بالشباب في مستوى التخطيط والبرمجة
- تيسير النفاذ إلى الخدمات لكل فئات الشباب وبكل الجهات،
- دعم انفتاح مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص بعقد إتفاقيات شراكة وفق أهداف وبرامج موحدة،
- دعم الشراكة بين مختلف المؤسسات المعنية بالشباب وأستثمار الفضاءات لتنظيم أنشطة مشتركة (المؤسسات التربوية والثقافية والبيئية والصحية ...).

الدعمات

2

الإستشراف و التخطيط الإستراتيجي و الحوكمة

الهدف الإستراتيجي 7

تنفيذ ومتابعة وتقييم الإستراتيجية الوطنية للشباب

الهدف الفرعي 1.7

اليقظة والاستشراف الإستراتيجي

- نشر ثقافة الإستشراف لوضع السياسات الموجهة للشباب واليقظة الدائمة للظواهر الشبابية المستجدة،
- إعداد دراسات وورقات سياسات تستجيب لاحتياجات الشباب التونسي في الداخل والخارج من خلال التكيف مع نهج ومبادئ وأهداف التنمية المستدامة ومع خصوصيات المناطق والجهات الداخلية،
- إجراء بحوث مستمرة لمتابعة وتقييم السياسات العامة الشبابية تعتمد منهج التشخيص الإستشرافي،
- تطوير مشمولات المرصد الوطني للشباب كمخبر للبحث والإستشراف متخصص في سياسات الشباب والتنمية المستدامة.

الهدف الفرعي 2.7

الحوكمة

- وضع آلية وطنية لتنفيذ الإستراتيجية الوطنية للشباب ومتابعتها وتقييمها لضمان التنسيق والتكامل بين سياسات وبرامج مختلف القطاعات والأطراف الحكومية ومنظمات المجتمع المدني المعنية بقضايا الشباب.

شباب متجذّر في موطنته،
فاعل، مقتدر، مشارك
في التنمية وخلق القيمة، ومنفتح على العالم

الأهداف الإستراتيجية

5

تعزيز منظومة الترفيه
والسياحة الشبابية
داخليا وخارجيا

4

التشجيع على الإبداع
وتثمين الابتكار

3

تحقيق الإدماج
الإجتماعي والإقتصادي
في صفوف الشباب

2

ترسيخ أنماط العيش
السليم وتحقيق
الرفاه الإجتماعي

1

تعزيز قيم المواطنة
لدى الشباب وتعزيز مشاركته
في الشأن العام



المحور 5

حركية وترفيه الشباب



المحور 4

الإبداع والابتكار
والتجديد



المحور 3

الإدماج الإجتماعي
والإقتصادي للشباب



المحور 2

الرفاه الإجتماعي
وأنماط العيش السليم



المحور 1

الإنتماء والمواطنة

الدعامات

1

مؤسسات تعنى بالشباب دامجة و ناجعة وجاذبة

2

الإستشراف والتخطيط الإستراتيجي والحوكمة