



# الإستراتيجية الوطنية للشباب

في أفق  
2035

جوان 2024

# المطالقات المرجعية

- دستور الجمهورية التونسية
- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان
- الإستشارة الوطنية الالكترونية 2022
- رؤية تونس 2035
- مخطط التنمية 2025-2023
- مخرجات المجالس الوطنية للتجديد
- المسح الوطني حول الشباب 2019-2018
- أهداف التنمية المستدامة 2030
- الدراسات المنجزة من طرف مؤسسات ومراكز البحث
- الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الإرهاب والتطرف العنيف
- الإستراتيجية الوطنية حول الشباب والسلام والأمن

# أهداف الإستراتيجية

تعمل الاستراتيجية الوطنية للشباب على تحقيق الأهداف التالية:

تعزيز فرص إدماج الشباب في الحياة العملية، وتدعم الصلة بين الشاب –ة بمحيطة الاجتماعي وإتاحة الفرص أمامه لإثبات قدراته الكامنة في العطاء والإهتمام والمشاركة في الشأن العام،

ضمان تكافؤ الفرص بين مختلف الفئات الشبابية وأستهداف الأكثر هشاشة منها والحد من التفاوت الاجتماعي بينها،

إحكام عملية التنسيق بين مختلف الفاعلين والمتدخلين في الشأن الشابي وتطوير الشراكة الفاعلة بين الهياكل الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني،

دعم قدرات كافة المتدخلين في الشأن الشابي لضمان حسن ونجاعة تنفيذ البرامج والخطط التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب في القطاعين العمومي والخاص،

إبلاغ احتياجات الفئات الشبابية وأنظاراتها إلى دوائر صنع القرار وتهيئة بيئه مجتمعية داعمة للشباب تتيح لهم فرص المشاركة في تصور السياسات والبرامج الخاصة بهم ومتابعة تنفيذها،

مراجعة السياسات والبرامج في اتجاه تحفيز الطاقات الشبابية الإبداعية في مختلف المجالات وتشجيع الفئات الشبابية على الإنخراط الكامل في مجتمع المعرفة والمعلومات والاتصال والمشاركة في الحياة العامة والحوار التفاعلي مع الآخرين.

# التشخيص بأعتماد التحليل الرباعي SWOT



# نقاط القوة

وجود إرادة سياسية لتفعيل مشاركة الشباب في صناعة القرار وفي الشأن العام وتوفير الإطار المؤسسي الكفيل بذلك.



# نقاط الضعف

%38.2

نسبة بطالة الشباب من الإناث الذين تتراوح أعمارهم بين (15 و 24 سنة) خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%42.1

نسبة بطالة الشباب من الذكور الذين تتراوح أعمارهم بين (15 و 24 سنة) خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%16.4

نسبة البطالة خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%18

فئة الشباب يفضلون العمل في القطاع الخاص ويعود ذلك لعدم ثقتهم في هذا القطاع

%70

من الشباب يفضل العمل بأجر في القطاع العمومي

%23.2

نسبة بطالة حاملي الشهائد العليا خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023

%48.8

يعتبرون أن الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على عمل تتمثل في نقص الخبرة

%63.3

يعتبرون أن الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على عمل تتمثل في غياب الوساطة

%12

من الشباب عبروا عن رغبتهم في إنشاء مشروع خاص

%62

من الشباب لا يثقون في مؤسسات الدولة

%6.4

نسبة مشاركة الشباب في منظمات المجتمع المدني

%37.2

يعتبرون أن الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على عمل تتمثل في ضعف مستوى التكوين

# نقاط الضعف



ضعف التنسيق بين الهيئات العمومية والمنظمات والجمعيات العاملة في مجال الشباب لدعم العمل التطوعي والمشاركة والمواطنة لديه



تراجع دور الأسرة والمؤسسات في التنشئة الاجتماعية



تفاقم ظاهرة الهجرة بشكلها النظامي وغير النظامي في صفوف الشباب وأنعكاساتها على مستقبلاهم ومصيرهم



ارتفاع نسبة الفقر في صفوف الأطفال والشبان الذي يعيشون صعوبات اجتماعية ونفسية وmentality للعائلات المعوزة ومحدودة الدخل

%47

من الشباب غير مهتم بالحياة السياسية



ضعف مشاركة الشباب في بلورة السياسات العمومية والمشاركة في الحياة العامة وخاصة منهم الشبان غير المتكيفين اجتماعياً وذوي الإعاقة



عدم وجود إطار تواصل منظم بين بعثتنا الدبلوماسية والقنصلية والشباب التونسي المقيم بالخارج، بجميع أجياله وفئاته، لمعرفة مشاغله ومشاكله والإستماع إلى اقتراحاته



عدم وجود إحصائيات دقيقة ومفصلة خاصة بالشبان التونسيين المقيمين بالخارج



غياب منظومات معلوماتية تساعد على متابعة الوضعيات والتعهد بها بصفة تشاركيّة وشاملة



عزوف الشباب عن المشاركة في الإستحقاقات الانتخابية ترشحاً وانتخاباً



عزوف الشباب عن أداء الواجب الوطني



ضعف التواصل بين الأجيال والفتات الشبابية المقيمة بالخارج والمنظمات الشبابية في تونس في ظل تنوع أنماط الهجرة إلى أوروبا وإلى قارات أخرى

%6.4

6.4%

# نقاط الضعف



محدودية قدرة  
استيعاب النسيج  
الاقتصادي لخريجي  
التعليم العالي



عدم تحين القوانين والتشريعات  
المتعلقة بالمعاملات التجارية  
والاقتصادية المرتبطة بالشبكان  
الإعلامية



عدم تحين القوانين والتشريعات  
المعتمدة في التعامل مع الشباب  
من ذوي السوابق العدلية وعدم  
القدرة على إدماجهم من جديد  
في الحياة العملية



غياب إطار رسمي للحوار  
المجتمعي في مجال  
التنمية المستدامة خاصة  
فيما يتعلق بحقوق الأجيال  
القادمة



قتلى حوادث المرور من  
الشباب الذين تتراوح  
أعمارهم بين 15 و 29  
سنة خلال سنة 2022



عدم تلاؤم التكوين  
الجامعي مع متطلبات  
سوق الشغل

# الفرص



الفصل الثامن عشر من الدستور الذي ينص على مسؤولية الدولة في الإحاطة بالعاطلين عن العمل وفي توفير الوسائل القانونية والمادية لبعث مشاريع تنموية



الفصل الثالث عشر من الدستور الذي ينص على مسؤولية الدولة في توفير الظروف والإمكانيات للشباب لتنمية قدراته والذي يقظ بالدور الفاعل للشباب في التنمية الشاملة للبلاد



تعتبر الفئة العمرية 15 - 34 سنة في تونس فرصة ديمografية حيث تمثل أكثر من ربع السكان أي بنسبة 27.86٪ سنة 2021



التوجه العالمي نحو الاهتمام بالفئة الشبابية وفي تحديد أطر مرجعية وفي إصدار قرارات أممية وفي صياغة إستراتيجيات للشباب



تنامي سياسة الشرادات والعمل الشبكي بين القطاع العام ومكونات المجتمع المدني



وجود مرصد وطني للشباب مكلف بالإصلاح إلى الشباب ورصد مشاغله وتقاعده ومتبعها واجراء البحوث والدراسات الاستشارية حول قطاع الشباب وتنظيم الاستشارات لاستئناس بما في إعداد المخططات التنموية



البرامج الوقائية والرعائية تمثل فرصاً للشبان غير المتكيفين إجتماعياً لمساعدتهم على إعادة إدماجهم في الحياة الاجتماعية والاقتصادية



طلبات متزايدة على اليد العاملة المختصة في المجال الفلاحي من طرف المؤسسات الاقتصادية الوطنية والدولية



وجود منظمات دولية داعمة ومانحة



إمكانات واسعة لاستقطاب شرائح متنوعة من الشباب للإنخراط في الإبتكار والتجديد والإبداع وتشجيع أوساط عديدة من الفتيان والفتيات في الأرياف والمدن



العمل على التقليل من نسبة العود لدى الفئة الشبابية



تعهد شعولي ومتوازن بين مختلف القطاعات المتقدمة للتتصدي للظواهر السلوكية المحفوفة بالمخاطر والتوقى من التطرف العنيف

# الفرص

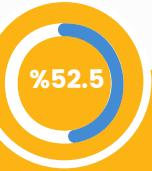


إمكانيات متاحة للتعاون مع البلدان الشقيقة والصديقة ومع المنظمات الدولية والإقليمية المختصة للشباب التونسي للتلاقي الفكري مع الحضارات الأخرى والإستئناس بالتجارب المقارنة في التعامل مع التحديات المعاشرة وإدارتها، مع الأخذ بعين الاعتبار لخصوصية البلاد التونسية وما يتناسب مع الخصوصيات الوطنية

# التحديات



من الفئة العمرية 18 – 19 سنة يفكرون في الهجرة في حال توفر الفرصة (سنة 2019)



– من الفئة العمرية 15 – 17 سنة يفكرون في الهجرة في حال توفر الفرصة (سنة 2019)

%12

من الشباب يعتبرون أن الهجرة غير النظامية مقبولة



من الشباب من الفئة العمرية بين 18 و 25 سنة يتعاطون المخدرات بمختلف أنواعها



من الشباب من الفئة العمرية بين 13 و 18 سنة يتعاطون المخدرات بمختلف أنواعها

%59

– من الفئة العمرية 20 – 24 سنة يفكرون في الهجرة في حال توفر الفرصة (سنة 2019)



من الشباب يقررون بوجود وتنامي ظاهرة العنف



من الشباب يستخدمون بصورة مفرطة الهاتف الجوال والأنترنات وشبكات التواصل الاجتماعي

%70

من مجموع مدمني القنب الهندي وحقن المieroين هم من فئة الشباب



تأثير الأزمات العالمية والمالية والأوبئة والتغيرات المناخية



تراجع عدد الزيجات من 110 ألف سنة 2014 إلى 92 ألف سنة 2018 و 71.5 ألف سنة 2021 نظراً لتداعياتها الخطيرة على مختلف الأجيال القادمة في مختلف المستويات (الديموغرافي والاقتصادي والاجتماعي ...)

%75

من المورطين في القضايا الإرهابية سنهם دون 34 سنة

# التحديات

%56.3

عدم إدماج الشباب من ذوي السوابق العدلية من جديد في المجتمع مما يتسبب في عودتهم الى السجن

%52.5

التغير بالشباب للانخراط في ممارسات وأعمال غير قانونية تمس من أمن تونس وبلدان الإقامة،(الإرهاب، الاتجار في المخدرات، التهريب، الاتجار بالبشر)



استقطاب حاملي الشهادات العليا والكفاءات التونسية من الشباب من قبل دول أخرى للعمل بها، بعد تكوينهم بالمؤسسات الجامعية التونسية



عدم ضمان ديمومة برنامج الشراكات بانتهاء برامج التعاون



غياب التنسيق والحكومة يحدّ من نجاعة التدخل و توفير الخدمات



تهديد الأمن الغذائي بــ تبعاً لتدني مردودية الإنتاج الفلاحي في ظلّ مخاطر الشح المائي

# المقارب المعاصرة

تعتمد على إشراك كل الفئات المعنية في مختلف مراحل تخطيط البرامج والمشاريع وتصميمها وتنفيذها ومتابعتها وتقييمها بما يحقق جودة البرامج والمشاريع، وفعاليتها، ولاءيتها وجودتها،

## المقاربة ال/participative

ترتكز هذه المقاربة على تلازم الأدوار والإرتباط الوثيق بين المطالبة بالحقوق والقيام بالواجبات، والاستناد إلى مبادئ ومعايير حقوق الإنسان حسب المواثيق الدولية وأسسه المجموعات المهمشة والفقيرة والتي تتعرض للتمييز وتكرис مبادئ العدل والمساواة وتكافئ الفرص،

## المقاربة القائمة على حقوق الإنسان

تعمل على القضاء على مختلف مظاهر التمييز الاجتماعي بين الرجال والنساء وبين الفئات والجهات، وتحقيق العدالة، وضمان المساواة بين الجنسين في الاستفادة من الفرص والسيطرة على الموارد و استخدامها.

## مقاربة الانصاف الإجتماعي

# مبادئ الإستراتيجية

يرتكز إعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب على المبادئ الأساسية التالية :

**الشباب  
شريك أساسى  
وفاعل تنموي**

الإنصاف وتساوي الفرص  
 وإيلاء عناية النوع الاجتماعي والمعوقين  
 والفتات المهمشة  
 والمهمشة من الشباب

**ضمان حقوق  
الأجيال القادمة**

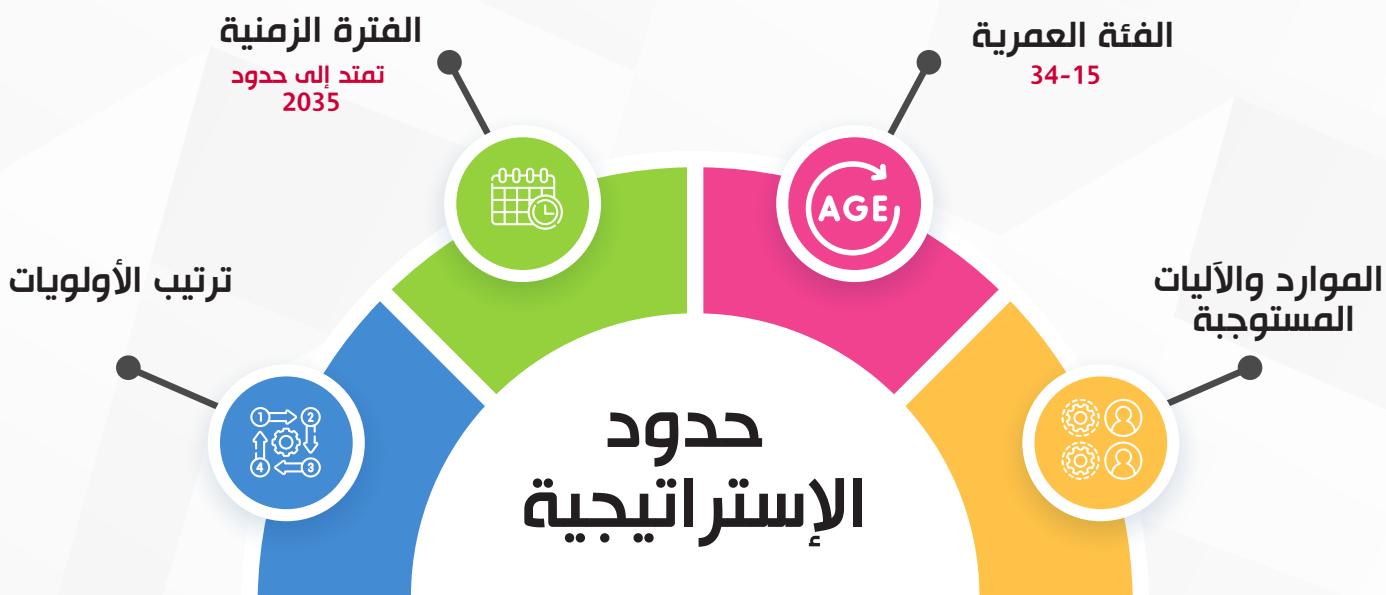
الإنطلاق من الواقع  
 الوطني والمحلي  
 السياسي والأقتصادي  
 والاجتماعي و الثقافي

# خصائص الإستراتيجية

يشارك في صياغتها وتنفيذها  
وتقييمها كل الفاعلين في الشأن الشعبي والشباب



# حدود الإستراتيجية



الرؤيا



**شباب متجلّر في مواطنته، فاعل، مقتدر، مشارك في  
الشميمية وخلق القيمة، ومنفتح على العالم.**

# المُؤمّن



إرساء بيئة تعزز مشاركة الشباب في الشأن العام، تدعم  
آليات الإحاطة بما يلبي احتياجاته، تيسّر انخراطه في  
تحقيق أهداف التنمية المستدامة وترسّخ القيم الإنسانية  
لديه في إطار مقاربة تشاركية دامجة.

# الأهداف الإستراتيجية

تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب ودعم مشاركته في الشأن العام.

01

ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الاجتماعي.

02

تحقيق الإدماج الاجتماعي والاقتصادي في صفوف الشباب.

03

التشجيع على الإبداع وتنمية الابتكار.

04

تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخلياً وخارجياً.

05

شباب متّجذّر في مواطنته،  
فاعل، مقتدر، مشارك  
في التنمية وخلق القيمة، ومنفتح على العالم

## الأهداف الإستراتيجية

5

4

3

2

1

تعزيز منظومة الترفيه  
والسياحة الشبابية  
داخلياً وخارجياً

التشجيع على الإبداع  
وتشجيع الابتكار

تحقيق الإدماج  
الاجتماعي والإقتصادي  
في صفوف الشباب

تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب وتعزيز مشاركته في الشأن العام ترسیخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الاجتماعي في الشأن العام



المحور 5

حركية وترفيه الشباب



المحور 4

الإبداع والابتكار  
والتجدد



المحور 3

الإدماج الاجتماعي  
والاقتصادي للشباب



المحور 2

الرفاه الاجتماعي  
 وأنماط العيش السليم



المحور 1

الإنتماء والمواطنة

## الدعامات

1

مؤسسات تعنى بالشباب دامجة وناجعة وجاذبة

2

الاستشراف والتخطيط الإستراتيجي والحكومة

# المحور 1

## الإنتماء والمواطنة

### التقديم

يتم الحرص من خلال هذا المحور على تعميق ثقافة المواطنة لدى الشباب وتعريفه بحقوقه وواجباته بما يعزز شعوره بأنّصائه لوطنه من خلال إرساء بيئه ملائمة لمارسة أدوار قيادية في إطار من التطوع والمبادرة والإخراط الوعي والمشاركة في الشأن العام وفقاً لرؤية متكاملة تراعي مبادئ حقوق الإنسان وتقوم على الإنصات لمشاغله وتحفيزه والتواصل معه إيماناً بالدور الذي يمكن أن يلعبه الشباب في قيادة التغيير الإيجابي.

### المؤشرات



من الشباب أكد على أهمية عدم إقصائه من العمل السياسي



من الشباب يؤكّد على أهمية تعزيز الثقة في مساهمته السياسية و المدنية



من الشباب لا يثق في العمل الجمعياتي



نسبة انخراط الشباب في المنظمات والجمعيات

### الهدف الاستراتيجي 1

## تعزيز قيم المواطنة والإنتماء لدى الشباب ودعم مشاركته في الشأن العام

### الهدف الفرعي 3.1

ترسيخ قيم التطوع والتضامن

### الهدف الفرعي 2.1

دعم مشاركة الشباب في بلورة السياسات العمومية و صناعة القرار

### الهدف الفرعي 1.1

تعزيز قيم المواطنة والإنتماء

## الإنتماء والمواطنة

### الهدف الاستراتيجي 1

#### تعزيز قيم المواطنة والإنتماء لدى الشباب ودعم مشاركته في الشأن العام

##### الهدف الفرعى 1.1 تعزيز قيم المواطنة والإنتماء

- وضع خطة تحسيسية لتشجيع الشباب على أداء الواجبات الوطنية وتحفيزه على الممارسات المواطنية،
- تطوير المناهج ودعم البرامج التربوية الهادفة لنشر وتعزيز قيم وثقافة المواطنة والإنتماء،
- اعتماد آليات تضمن مشاركة الشباب في تعزيز قيم المواطنة مثل تعليم الأقران والتربية الوالدية،
- دعم انتاج الأعمال وتنظيم النظاهرات الثقافية والفنية والشبابية والرياضية الهادفة إلى تعزيز قيم المواطنة والإنتماء،
- تطوير أطر الشراكة والتعاون بين مختلف الفاعلين في المجال الشبابي للمحافظة على الأملاك العامة والخاصة على غرار الفضاءات الخارجية والمنشآت...،
- وضع آليات وبرامج تعنى بربط الصلة بشباب المهاجر وتوظيف خبراته وتجاربه للدفاع عن مصالح تونس في بلدان الإقامة وتحسيسه على دفع الاستثمار بأرض الوطن.

##### الهدف الفرعى 2.1 دعم مشاركة الشباب في بلورة السياسات العمومية وصناعة القرار

- تعديل السياسات العمومية للدولة في إتجاه تكريس حقوق جميع فئات الشباب وضمان مشاركتهم،
- نشر ثقافة المشاركة والحوار وقبول الآخر (من خلال الحلقات الحوارية، المنصات الرقمية المتوفرة....) تشمل جميع الفئات الشبابية،
- إحداث هيكل إستشاري للشباب و تعميمه في كل الوزارات،
- توسيع الإستشارة لدى الشباب عند اتخاذ القرارات في المجالات التي تهمّه بما يتفااش مع انتظاراته ويلبي حاجياته،
- إحداث أكاديمية وطنية تعنى بدعم قدرات الشباب للتدريب على القيادة،
- تمكين الشباب من المواقف القيادية في صنع القرار.

## الإنتماء والمواطنة

### المُدْفَعُ الرئيسي 3.1 ترسيخ قيم التطوع والتضامن

- مراجعة وتحيين الأطر التشريعية لأنشطة التطوع ومؤسساتها (إحداث وكالة للتطوع والعمل المدنى)،
- نشر ثقافة التطوع والتضامن لدى الشباب والتحفيز على ممارستها عن طريق النظراء والمؤثرين من الشباب وعن طريق موقع التواصل الاجتماعى،
- تفعيل الشراكات في مجالات التطوع والمواطنة مع المجتمع المدنى والبلدان الصديقة والشقيقة الرائدة في المجال،
- إحداث جواز سفر تطوعي رقمي آفتراضي أو هوية تطوعية رقمية.

### التقديم

أجتاحت المجتمع في السنوات الأخيرة ظواهر سلوكية خطيرة وأستهدفت الشباب بمختلف فئاته بما يهدد سلامته وصحته وينبع بمعالات سيئة على مستقبل البلد عموماً. لذلك تم العمل على وضع استراتيجية وطنية حول الشباب والسلم والأمن ونشر ثقافة الأاغتف 2023-2026 شارك في مسار إعدادها كل الوزارات والهيئات ومنظمات المجتمع المدني ذات العلاقة.

كما سيتم العمل على تكثيف البرامج لتنمية قدرات الشباب وتطوير مهاراته الحياتية بهدف تيسير آندماجه في المجتمع وتنمية الشعور بالإعتراف وتشمين الذات لديه وتحقيق التوازن النفسي والروحي. كما ستتجه الجهد نحو دعم مختلف المبادرات والأنشطة التي تعرف بعواقب السلوكيات المحفوفة بالمخاطر على الشباب والبحث على إنتاج المضامين التوعوية الإتصالية لمجابهة هذه السلوكيات.

### المؤشرات



من الشباب يعتبرون أن من الأسباب الرئيسية لتفشي العنف في صفوف الشباب قلة فرص الترفيه ومارسة الرياضة



من الشباب يؤكدون وجود ظاهرة العنف في صفوف الشباب



نسبة المتعاطين للمخدرات بمختلف أنواعها لدى المراهقين والشباب من الفئة العمرية 13-18 سنة



من الشباب يرغبون في الهجرة في حال توفرت لهم الإمكانيات



نسبة التعاطي لدى الفئة العمرية 18-25 سنة

### الهدف الإستراتيجي 2

## ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الاجتماعي

### الهدف الفرعي 4.2

وقاية وحماية الشباب من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر

### الهدف الفرعي 3.2

تطوير مشاركة الشباب في الانتقال الإيكولوجي

### الهدف الفرعي 2.2

تعزيز السلوك الصحي السليم والنفاذ إلى الخدمات

### الهدف الفرعي 1.2

تعزيز القدرات والمهارات الحياتية لدى الشباب

### الهدف الفرعي 1.2

## تعزيز القدرات والمهارات الحياتية لدى الشباب

- تنمية مهارات كل الفئات الشبابية لتحسين التعاطي مع وسائل الإعلام والمعلومة وشبكات التواصل الاجتماعي.
- تدريب الشباب على المهارات الحياتية وتنمية الذكاء العاطفي.
- تنمية فرص الذكاء بالعمل على الحد من مختلف أنواع العنف المسلط على الأطفال والشباب.
- دعم وتسهيل إقامة المخيمات التدريبية وأنشطة التخييم ورياضة التجوال.
- تسهيل مشاركة كل الفئات الشبابية في الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية ... .
- مراجعة الزمن المدرسي (تمكين الشباب التلمذي من الوقت الكافي للمشاركة وإنخراط في النادي و الجمعيات)
- توفير الموارد البشرية الكفالة لتعزيز القدرات والمهارات لدى الشباب في مختلف مؤسسات التنشئة.

### الهدف الفرعي 2.2

## تعزيز السلوك الصحي السليم والنفاذ إلى الخدمات

- تعزيز وتطوير آليات الإصغاء والمرافقة لكافة الفئات الشبابية.
- دعم الأنشطة البدنية والفنية بالفضاءات المفتوحة.
- تطوير برامج الوقاية والإحاطة والمراقبة الجسدية والنفسية للشباب.
- وضع خطة إتصالية للتشقيق الصحي وأدلة للسلوك الصحي وال الغذائي السليم.
- تسهيل نفاذ كافة الفئات الشبابية إلى مختلف الخدمات الصحية (فضاءات صحية صديقة للشباب).

### الهدف الاستراتيجي 2

## ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرّفاه الإجتماعي

### الهدف الفرعى 3.2

## تطوير مشاركة الشباب في مراحل الانتقال الإيكولوجي

- دعم وتحفيز الشباب لبعث مشاريع إيكولوجية،
- إدماج الشباب في مسار الانتقال الإيكولوجي وفي تركيز قواعد الاقتصاد الدائري،
- إشراك الشباب في تصور الحلول المروية التي تحد من الإنبعاث الكربوني،
- تنمية الثقافة البيئية والعلوم والمعارف وكفاءة الموارد البشرية في مجالات حماية البيئة والتنمية المستدامة،
- تشجيع البحث العلمي في مجال الانتقال الإيكولوجي،
- إدماج الشباب ضمن سياسات صناعة القرار في ما يتعلق بالتغييرات المناخية وتعزيز مشاركة المفاوضين الشباب في مؤتمر الأطراف ضمن الإتفاقية الإطارية للتغيرات المناخية،
- وضع برنامج وطني للتكوين مصادق عليه في مجال المهن الخضراء،
- تجديد وتحديث البرامج والمنهجيات التربوية والكتب المدرسية في مجالات البيئة والإيكولوجيا لرفع الإدراك والوعي لدى الشباب بالمشاغل البيئية والتنمية المستدامة،
- وضع إستراتيجية وطنية للتوعية والإتصال والتربية البيئية عبر مختلف المحامل الحديثة وشبكات التواصل،
- إنشاء وحدة لدعم وتأطير المستثمرين في مختلف مجالات التحول الإيكولوجي وتمكين الشباب من فرص إحداث مشاريع خاصة بالتجميع والفرز الإنتقائي ضمن مشاريع بيئية محلية مستدامة.

## المحور 2

# الرفاه الاجتماعي وأنماط العيش السليم

### الهدف الاستراتيجي 2

## ترسيخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الاجتماعي

### الهدف الفرعى 4.2

#### وقاية وحماية الشباب من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر

- تدعيم قدرات المتتدخلين في مجال التأثير الإيجابي للشباب وسبل الوقاية من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر،
- التمييز الإيجابي للمناطق والفئات الشبابية التي تعاني من المضايقة،
- دعم برامج التربية الوالدية وتطوير مهارات الأولياء في مجال تربية الأطفال والتعامل مع اليافعين والشباب،
- تطوير برامج وإنتاج مضمون تحسيسية للحد من الهجرة غير النظامية،
- وضع برنامج وطني لوقاية الشباب والحد من تعاطي المخدرات والمواد السمية ومعالجة الإدمان،
- مراجعة العقوبات والنصوص القانونية وتعويضها بعقوبات بديلة
- تطوير برامج ومؤسسات الدفاع الاجتماعي الموجهة للشباب من الفئات الهشة في بما يتلاءم مع احتياجاتهم،
- تطوير الخطاب الديني بما يساهم في الحد من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر،
- تطوير برامج التربية على وسائل الإعلام والمعلومة ووعية الشباب بمخاطر الفضاء الرقمي والسيبراني وما يمكن ان يتضمنه هذا الفضاء من إستقطاب نحو السلوكيات المتطرفة.

## الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للشباب

### التقديم

في إطار تمكين الشباب وتنمية قدراته في مجال المشاركة الاقتصادية والاجتماعية وحفزه على مزيد المبادرة وبعث المشاريع للحساب الخاص سيتم العمل من خلال العمل على إحداث برامج وأليات للتعریف بالاختصاصات والفرص الوعادة والإمتيازات الممنوحة للشباب لتحقيق مشاريعه الخاصة، كما ستسعى إلى خلق مجالات لقاء والحوارات بين الاعبين الشبان وممثلي الوزارات والهيأكل والمؤسسات المعنية بتمويل مشاريعهم والإطلاع عن قرب على نماذج حية في هذا المجال والتعرف على الإمکانيات المتاحة. كما سيتم آسثمار التكنولوجيات الحديثة للتعریف بالخدمات الموجهة للشباب وتحسين القدرة للنفاذ إليها بالشكل المناسب وبالسرعة المطلوبة. كما سنعمل على مزيد التنسيق بين مختلف الهيأكل والمنظمات والجمعيات المعنية بالشأن الشبابي من أجل توحيد الجهد وتمكين الشباب من فرص أكبر للإنفاع بمختلف الإمتيازات المتوفرة.

### المؤشرات



نسبة البطالة من بين حاملي الشهائد العليا  
خلال الثلاثي الرابع من سنة 2023



نسبة بطالة الشباب  
خلال الثلاثي الرابع  
من سنة 2023



نسبة البطالة  
خلال الثلاثي الرابع  
من سنة 2023

### الهدف الاستراتيجي 3

## تحقيق الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للشباب

### الهدف الفرعي 3.3

تطوير خدمات الإدماج  
الموجهة للشباب

### الهدف الفرعي 2.3

التمكين الاقتصادي  
والاجتماعي للشباب

### الهدف الفرعي 1.3

نشر ثقافة  
المبادرة وريادة الأعمال

### الهدف الاستراتيجي 3

#### تحقيق الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للشباب

##### الهدف الفرعى 1.3

###### نشر ثقافة المبادرة وريادة الأعمال

- إحداث فضاءات للمبادرة بالمؤسسات التي يرتادها الشباب بالشراكة مع المجتمع المدني،
- تسهيل الإجراءات الإدارية وتبسيط القوانين لإحداث الشركات لا سيما الشركات الأهلية،
- إعداد أدلة بيداغوجية في مجال ريادة الأعمال وإحداث المؤسسات الاقتصادية الصغرى،
- تكوين شباب سفراء في ريادة الأعمال،
- دعم الشراكة مع المراكز المختصة في التكوين والتدريب في مجال ريادة الاعمال وبعث المشاريع على غرار الأقطاب التكنولوجية ومراكز العمل عن بعد ومحاضن المؤسسات،
- إدراج التربية على ريادة الأعمال والتصرّف العالمي ضمن المناهج التعليمية وتعزيز التواصل بين المؤسسات الاقتصادية وطلبة المؤسسات الجامعية،
- التثقيف العالمي والجباري للشباب من خلال مختلف القنوات،
- إدماج الشباب في الشبكات الدولية للمجتمع المدني الاقتصادي، كتنشيط فعاليات الغرف التجارية الفتية وخاصة الناشطة منها في الإطار العربي والإفريقي،
- التكوين في مجال بعث مشاريع بيئية مبتكرة،
- دفع الصناعات الثقافية والإبداعية باعتبارها رافداً للاقتصاد الجديد القائم على القدرة والإضافة.

## الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للشباب

### الهدف الاستراتيجي 3

#### تحقيق الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للشباب

##### الهدف الفرعى 2.3

###### التمكين الاقتصادي و الاجتماعي للشباب

- دعم الشراكات الإستراتيجية مع الجمعيات والمنظمات المعنية بالتمويل والاستثمار،
- تحفيز مؤسسات التمويل/ القطاع الخاص لتمويل المشاريع الشبابية الصغرى،
- تسريع وتوحيد ورقمنة الإجراءات الإدارية عند بعث المشاريع،
- التشجيع على التمويل التشاركي و الصناعة الذكية،
- دعم وتطوير برامج التمكين الاقتصادي وتمويل المشاريع المحدثة لبعث موارد رزق لفائدة الفئات الهشة (أبناء العائلات المعوزة ومحدودة الدخل، الشباب العائد من الهجرة غير النظامية، الشباب من سجناء الحق العام المفرج عنهم، الأمهات العازبات...).
- تنظيم أنشطة خصوصية لفائدة المودعين بالوحدات السجنية بهدف تأهيلهم وإعادة إدماجهم.

##### الهدف الفرعى 3.3

###### تطوير خدمات الإدماج الموجهة للشباب

- إحداث منصة إعلامية جامعة لمختلف الخدمات الموجهة للشباب،
- إحداث تطبيقة إلكترونية تمنح الشباب إمتيازات تفاضلية في الحصول على الخدمات الأساسية،
- مراجعة وتطوير الخطط الإتصالية للوزارات والهيئات الموجهة للشباب،
- مراجعة وتطوير البرامج النشيطة للتشغيل،
- أستحداث برامج وأنشطة للتدريب وأستكشاف المواد ومعالجتها،
- تنظيم ورشات وملتقيات تحفيز الشباب على انجاز المشاريع المبدعة من الفكرة إلى الإنجاز،
- تقييم ومراجعة وتحسين منظومة التوجيه المدرسي والمهني والجامعي،
- تطوير مسارات وعروض التكوين،
- إسداء خدمات خاصة بذوي الاحتياجات الخاصة، الإعاقة...

## الإبداع والابتكار والتجديد

### التقديم

يهتم هذا المحور بدعم المواهب الشبابية والعمل على اكتشافها وبروزها، من خلال تطوير عديد البرامج الموجهة لهذه الفئة ونشر ثقافة الإبداع الرقمي وتوظيف الإعلامية والوسائل المتعددة في هذا المجال إلى جانب تنظيم أكاديميات شبابية في مجالات فنية وعلمية وثقافية وتربيوية ورياضية مختلفة، مع تقديم تحفيزات للشباب المتميز والمبدع من خلال إشرافه في التظاهرات الدولية كلّ في مجال موهبته.

### الهدف الاستراتيجي 4

## تشجيع على الإبداع وتنمية الابتكار

### الهدف الفرعى 2.4

**تحفيز الشباب على  
الإبداع الرقمي والإبتكار  
والتجديد العلمي  
التكنولوجي**

### الهدف الفرعى 1.4

**تنمية المبادرات الشبابية  
الإبداعية الثقافية**

### الهدف الفرعى 1.4

#### تنمية المبادرات الشبابية الإبداعية الثقافية

- وضع البرامج الهدافلة إلى تطوير المضامين الثقافية الرقمية،
- تركيز مختبرات للإبداع في مجالات الصناعات الثقافية والإبداعية،
- دفع التعاون و العمل المشترك والتنسيق بين الوزارات والهيئات لتمكين الشباب من النفاذ إلى برامج وأدوات التصميم والإبتكار انطلاقاً من الموروث التقليدي والتراثي،
- تنمية ودعم المبادرات الشبابية في مجال المحافظة على التراث الوطني العادي والأمادي، إحداث أكاديمية شبابية للثقافة والفنون،
- إحداث جائزة وطنية للإبداع الشبابي في المجال الثقافي.

## الإبداع والابتكار والتجديد

الهدف الاستراتيجي 4

### تشجيع على الإبداع وتنمية الابتكار

الهدف الفرعى 2.4

#### تحفيز الشباب على الإبداع الرقمي والابتكار والتجديد

- تحفيز القوانين المنظمة للمعاملات بواسطة شبكات الإعلامية و التواصل الاجتماعي و الذكاء الاصطناعي،
- إحداث قاعدة بيانات ومحامل رقمية حول قصص نجاح الشباب المبدع،
- دعم مشاركات الشباب المبدع في مختلف المحافل الوطنية والدولية،
- إحداث صندوق وطني لتمويل و مرافقه المبادرات الشبابية المتجددة،
- إعداد منصة خاصة بأنشطة النوادي الإبداعية للتكنولوجيا الرقمية بدور الثقافة ودور الشباب توفر فرصا للشباب لتطوير مهاراتهم في التكنولوجيا الرقمية وتعزز فرص عملهم المستقبلي،
- إحداث نوادي في اختصاصات متعددة على غرار الروبوتik و أنترنات الأشياء و الألعاب الإلكترونية،
- تشجيع الشباب على ابتكار وتطوير تطبيقات الإنذار أو التّوقّي أو التصرّف عند وقوع الأزمة.

## حركية وترفيه الشباب

### التقديم

اعتباراً لأهمية الترفيه والسياحة الشبابية في المحافظة على التوازن النفسي والاجتماعي لدى الشباب، ونظراً لها يمكن أن توفره البرامج السياحية من فرص للتعرف على مختلف المعالم الثقافية والحضارية التي تزخر بها البلاد التونسية بما يعزز إفتخار شبابنا بانت茂نه إلى وطنه، تسعى هذه الإستراتيجية إلى تنمية البرامج والأنشطة الترفيهية العمومية والخاصة وتحسين الخدمات وتشجيع المبادرات الشبابية لبعث المشاريع ذات الطابع الترفيهي والسياحي والحرص على دعم الشراكات مع الجمعيات والمنظمات الشبابية الوطنية والبلدان الشقيقة والصديقة.

### الهدف الإستراتيجي 5

## تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخلياً وخارجياً

### الهدف الفرعي 2.5

تطوير منظومة الإعلام والاتصال  
الموجهة للترفيه والسياحة الشبابية

### الهدف الفرعي 1.5

تنمية قدرات الفاعلين في مجال  
السياحة والترفيه الشبابي  
في القطاعين العمومي والخاص

### الهدف الفرعي 4.5

تكثيف وتنويع برامج الشراكة مع الهياكل  
الوطنية والبلدان الشقيقة والصديقة

### الهدف الفرعي 3.5

تأهيل ودعم البنية الأساسية

# حركية وترفيه الشباب

## الهدف الاستراتيجي 5

### تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخلياً وخارجياً

#### الهدف الفرعى 1.5

##### تنمية قدرات الفاعلين في مجال السياحة والترفيه الشبابي

- مراجعة الإطار التشريعى للترفيه والسياحة الشبابية،
- وضع منظومة وطنية لتكوين ورسكلة وتعزيز قدرات كل المتدخلين في مجال السياحة والترفيه الشبابي بمناهج وسائل مجددّة وحديثة،
- إدراج بنود وبرامج تعزيز القدرات والتكوين في إطار الاتفاقيات بين كل الوزارات والهيئات المعنية بالسياحة الشبابية.

#### الهدف الفرعى 2.5

##### تطوير منظومة الإعلام والإتصال الموجهة للترفيه والسياحة الشبابية

- تركيز منصة وطنية جامعة تفاعلية لخدمات السياحة الشبابية والتجوال،
- إعداد دليل إلكتروني للرحلات الشبابية يتضمن المسالك البيئية والثقافية والسياحية،
- إصدار دليل إلكتروني لمراكز الإقامة والتخيم والمؤسسات الترفيهية الخاصة.

#### الهدف الفرعى 3.5

##### تأهيل ودعم البنية الأساسية السياحية الموجهة للشباب

- إعادة هيكلة وتأهيل الشركة التونسية لسياحة الشباب،
- دعم الاستثمار الخاص لإحداث مؤسسات ترفيه وسياحة شبابية وتبسيط الإجراءات وتوفير أمتيازات جبائية ومالية للخواص،
- مواصلة تنفيذ الخطة الوطنية لتأهيل الفضاءات والمؤسسات الحالية وتطوير التجهيزات وفق مواصفات دولية عصرية تستجيب لطلعات الشباب،
- التنسيق بين مختلف المتدخلين للاستغلال المشترك بشكل أفضل للفضاءات المخصصة للسياحة الشبابية.

## حركية وترفيه الشباب

الهدف الإستراتيجي 5

### تعزيز منظومة الترفيه والسياحة الشبابية داخلياً وخارجياً

الهدف الفرعى 4.5

تكثيف وتوسيع برامج الشراكة مع هيئات الوطنية  
والبلدان الشقيقة والصديقة

- توسيع دائرة التعاون في مجال إتفاقيات التبادل الشبابي مع بلدان جديدة،
- تشجيع مبادرات هيئات المجتمع المدني التونسي لبناء الشراكات وتنفيذ البرامج المشتركة في مجال الترفيه والسياحة الشبابية على المستوى الوطني والمغاربي والدولي،
- إدراج مؤسسات إقامة وسياحة الشباب ضمن شبكة بيوت الشباب العالمية والإقليمية،
- إيجاد آليات وأمتيازات لتشجيع الشباب على الاستفادة من المؤسسات السياحية والفندية ووكالات الأسفار،
- تنشيط الدبلوماسية الثقافية الموجهة إلى الشباب من خلال تعزيز علاقات التعاون الثقافي مع الخارج وتنظيم ملتقيات مشتركة تكون إطاراً مناسباً لترويج ثقافة السلم والأمن.

# الدعّامات

1

## مؤسسات تعنى بالشباب دامجة و ناجعة و جاذبة

### الهدف الإستراتيجي 6

#### تطوير أدوار وصيغ عمل المؤسسات المعنية بالشباب

- مراجعة وتطوير الإطار التشريعي والقانوني للمؤسسات التي تعنى بالشباب ولاستغلال فضاءاتها بصفة مشتركة،
  - دعم وتطوير وتعصير البنية والعرفان الأساسية للمؤسسات التي تعنى بالشباب،
  - ابتكار آليات وصيغ ومقاربات جديدة لإدارة هذه المؤسسات،
  - تنمية قدرات الإطارات والأعوان الذين يتعاملون مع الفئات الشبابية،
  - دعم التشاركيّة في حوكمة المؤسسات التي تعنى بالشباب في مستوى التخطيط والبرمجة .....
  - تيسير النفاذ إلى الخدمات لكل فئات الشباب وبكل الجهات،
  - دعم انفتاح مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص بعقد إتفاقيات شراكة وفق أهداف وبرامج موحدة،
  - دعم الشراكة بين مختلف المؤسسات المعنية بالشباب وأستثمار الفضاءات لتنظيم أنشطة مشتركة (المؤسسات التربوية والثقافية والبيئية والصحية ...).

# الدّعامات

2

## الاستشراف و التخطيط الإستراتيجي و الحكومة

### المهدف الاستراتيجي 7

#### تنفيذ و متابعة و تقييم الإستراتيجية الوطنية للشباب

##### المهدف الفرعي 1.7

##### اليقظة والاستشراف الإستراتيجي

- نشر ثقافة الاستشراف لوضع السياسات الموجهة للشباب واليقظة الدائمة للظواهر الشبابية المستجدة،
- إعداد دراسات وورقات سياسات تستجيب لاحتياجات الشباب التونسي في الداخل والخارج من خلال التكيف مع نهج ومبادئ وأهداف التنمية المستدامة ومع خصوصيات المناطق والجهات الداخلية،
- إجراء بحوث مستمرة لمتابعة وتقدير السياسات العامة الشبابية تعتمد منها التشخيص الاستشرافي،
- تطوير مشمولات المرصد الوطني للشباب كمخبر للبحث والاستشراف متخصص في سياسات الشباب والتنمية المستدامة.

##### المهدف الفرعي 2.7

##### الحكومة

- وضع آلية وطنية لتنفيذ إستراتيجية الوطنية للشباب و متابعتها وتقديرها لضمان التنسيق والتكميل بين سياسات وبرامج مختلف القطاعات والأطراف الحكومية و المنظمات المجتمع المدني المعنية بقضايا الشباب.

شباب متّجذّر في مواطنته،  
فاعل، مقدّر، مشارك  
في التنمية وخلق القيمة، ومنفتح على العالم

## الأهداف الإستراتيجية

5

4

3

2

1

تعزيز منظومة الترفيه  
والسياحة الشبابية  
داخلياً وخارجياً

التشجيع على الإبداع  
وتشجيع الابتكار

تحقيق الإدماج  
الاجتماعي والإقتصادي  
في صفوف الشباب

تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب وتعزيز مشاركته في الشأن العام ترسیخ أنماط العيش السليم وتحقيق الرفاه الاجتماعي في الشأن العام



المحور 5

حركية وترفيه الشباب



المحور 4

الإبداع والابتكار  
والتجدد



المحور 3

الإدماج الاجتماعي  
والاقتصادي للشباب



المحور 2

الرفاه الاجتماعي  
 وأنماط العيش السليم



المحور 1

الإنتماء والمواطنة

## الدعامات

1

مؤسسات تعنى بالشباب دامجة وناجعة وجاذبة

2

الاستشراف والتخطيط الإستراتيجي والحكومة